

[Distribution]

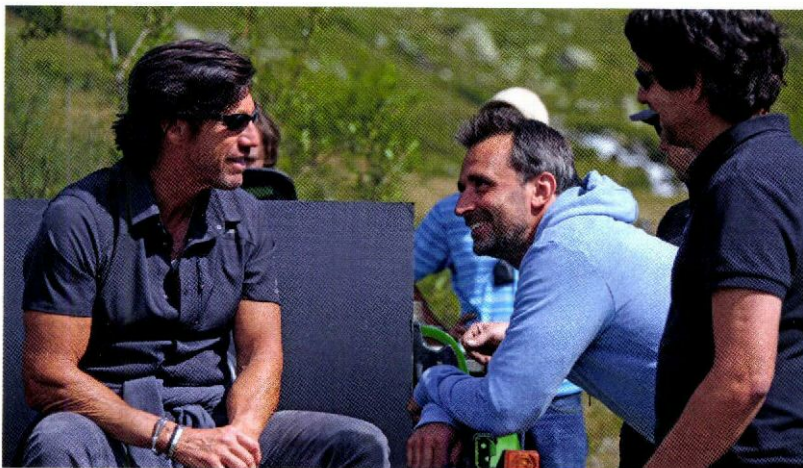
“BELLE ET SÉBASTIEN”, UNE SUITE QUI A DU CHIEN

Après l'énorme succès français et international du premier chapitre, Gaumont lance Belle et Sébastien, l'aventure continue en salle le 9 décembre. ■ F.-P. P.-L.

Sorti le 19 décembre 2013, Belle et Sébastien de Nicolas Vannier était un pari: donner une nouvelle vie au jeune Sébastien et à sa chienne Belle, un duo amical et champêtre né sous la plume de Cécile Aubry dans les années 1960, devenu entre autres une série TV culte. Le succès était au rendez-vous avec près de 3 millions d'entrées en France (et un coefficient de 11,6 entre Paris et la province avec une carrière en profondeur) et 2 millions à l'international (cf. encadré).

Pour cet opus 2, Radar Films et Épithète Films produisent encore avec Gaumont et le scénario est à nouveau signé par Fabien Suarez et Juliette Sales, toujours d'après l'œuvre de Cécile Aubry. Dès l'origine, Belle et Sébastien a été envisagé comme une trilogie, mais le succès du premier chapitre a évidemment facilité ce deuxième épisode. "Mon mandat était d'aller plus loin, d'entrer dans l'intériorité des personnages. Avec de grands thèmes comme la quête du père ou la protection de la nature qui est on ne peut plus dans l'air du temps", explique Christian Duguay sur cette suite riche en événements. "Ce qui nous a plu avec les scénaristes, c'est ce principe de l'évolution d'un enfant qui grandit avec l'histoire du film", ajoute Clément Miserez de Radar Films. Avec un budget de 12 M€, soit 20% de plus que le premier, l'action et les effets spéciaux font passer un cap au film, tout en préservant l'émotion du premier long.

Gaumont a choisi des partenaires média puissants (RTL, M6 et 6play, *Mon Quotidien*, *Le Parisien*) en phase avec la cible familiale. Exposé sur plus de 500 copies (la combinaison du premier film), Belle et Sébastien 2 vise aussi à plus marquer le public parisien par une histoire mettant en avant l'aventure. "Belle et Sébastien 3, c'est clairement notre intention. Il y a de la demande auprès de nos partenaires financiers. Maintenant, il faut trouver la bonne combinaison artistique pour cette suite", conclut Clément Miserez. ❖



© ERIC TRAWERS



UN 2^E OPUS ATTENDU À L'INTERNATIONAL

Vendre un film familial en français tiré d'une propriété locale sur 30 territoires dans le monde, c'est l'exploit réussi par l'équipe de ventes de Gaumont avec *Belle et Sébastien*. Selon les données d'UniFrance, le premier opus a rapporté dans le monde plus de 11 M\$ de recettes et a été vu par plus de 2 millions de spectateurs, dont 1,2 million d'entrées en Italie où le long métrage sorti par Notorious a été un phénomène. Présenté avec succès en avant-première mondiale au dernier Festival de Rome, la suite très attendue par les exploitants locaux, toujours accompagnée par Notorious, sera lancée le 17 décembre. En Allemagne, *Belle et Sébastien, l'aventure continue*, distribué désormais par Neue Visionen (qui a porté localement *Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu?* vers le succès que l'on connaît) sera visible à partir du 26 janvier.

⊕ Christian Duguay, les producteurs Clément Miserez et Mathieu Warter (Radar Films) sur le tournage.